

Ref :
Date : / / 2023

العدد : ٨٨٦
التاريخ : ٢٠٢٣ / ١٠ / ٢٩

الى / الكليات كافة - السيد العميد المحترم

/ المراكز البحثية كافة - السيد مدير المركز المحترم

م/ تسويق نتاج علمي

تحية طيبة ...

نرافق لكم ربطا كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - دائرة البحث والتطوير -
قسم التنسيق والتعاون العلمي ذي العدد: ب ت ٩٠٥٢/٢ في ٢٠٢٣/١٠/١٧، المتضمن آليته تسويق
النتائج العلمية.

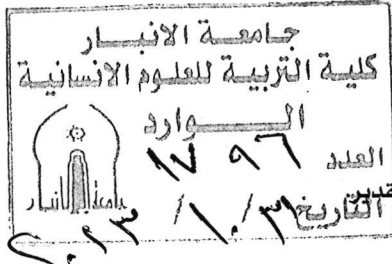
للتفضل بالاطلاع... مع التقدير

المرفقات:

- كتاب الوزارة المشار اليه اعلاه مع الأوليات كافة.

المعاون العلمي

أ.م.د. وسام هاشم خليل
مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية
٢٠٢٣/١٠/٢٨



للسيد المساعد للشؤون العلمية
وسام

نسخة منه الى

- مكتب السيد رئيس الجامعة، للتفضل بالاطلاع... مع التقدير.
- مكتب السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية، للتفضل بالاطلاع... مع التقدير.
- قسم الشؤون العلمية / مع الأوليات.
- الصادرة.



No.:
Date

جامعة الانبار / السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية المحترم

م / تسويق نتاج علمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...
اشارة الى كتابكم المرقم بالعدد (٨١٤٢ في ٢٠٢٣/١٠/٨) بشأن الاستفسار الوارد بموجبه بخصوص تزويدكم
بالية تسويق النتاجات العلمية، نشيركم الى اعامنا المرقم بالعدد ب ت ١٨٢٤/٢ في ٢٠١٩/٢/٢٧ المتضمن تعميم
استمارتي (تسويق واستثمار) وآلية تسويق النتاجات المعتمدة في وزارتنا مع مراعاة وضع علامة (٧) في حقل
قابل للتسويق مع وجود توافيق وختم اللجنة العلمية واعتماد الاستمارات المرفقة وان تكون الجهات المستفيدة
(وزارات الدولة ماعدا وزارتنا وتشكيلاتها) والجهات غير مرتبطة بوزارة (على ان لا تكون اهلية) وان يتم ملئ
استمارات الاستثمار ايضاً عدا الحقل الخاص برأي الجهة المستفيدة .

... مع التقدير

المرفقات :-

- استمارتي (التسويق والاستثمار)
- الية التسويق المعتمدة

أ.د. لبنى خميس مهدي
المدير العام لدائرة البحث والتطوير
٢٠٢٣/١٠/١٥



التوقيع: لبنى خميس مهدي

١٠/١٥/٢٠٢٣

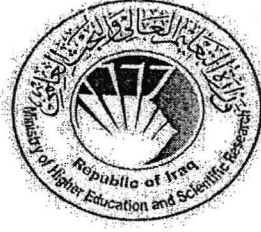
نسخة منه الى :-

- الدائرة البحث والتطوير / مكتب السيد المدير العام / للتفضل بالاطلاع ... مع التقدير
- دائرة البحث والتطوير / قسم التنسيق والتعاون العلمي / شعبة التنسيق مع الجهات المستفيدة وتسويق النتاجات العلمية ... مع الأولويات.

حنان ١٠/١٥

الدم مع المدة
تم اعداد الملف ١٢/١٢
الكتاب - المكتبة





No.:

الرقم: ب ت 2 / 1824

Date:

التاريخ: 2019/02/27

الجامعات كافة / مكتب السيد رئيس الجامعة

م / تسويق نتائج علمية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

من أجل تحقيق عملية تسويق النتائج العلمية (براءات الاختراع - بحوث علمية - رسائل ماجستير - أطاريح الدكتوراه - مشاريع تخرج - نتاج الجوائز العلمية وأخرى) بشكل مثالي وان يكون لدى الباحث العراقي والجامعات الفتية معرفة بوجود هذا النشاط ضمن فعاليات دائرتنا وخصوصاً ان معظم هذه النتائج تعالج المشاكل التي نتعاني منها المؤسسات الحكومية مما يهدف النهوض بالبلاد والاعتماد على الكفاءات الموجودة في جامعاتنا، نرفق (طياً) استمارتي (التسويق والاستثمار) وآلية التسويق المعتمدة من قبل دائرتنا

للتفضل بالاطلاع وملئ الاستمارات حسب الآلية في حال وجود نتائج قابلة للتسويق... مع التقدير.

المرفقات :-

- استمارات (تسويق + استثمار).
- آلية التسويق المعتمدة.

أ.د. غسان حميد عبد المجيد

المدير العام لدائرة البحث والتطوير / وكالة

٢٠١٩/٢/٢٧

نسخة منه الى /

- مكتب معالي الوزير / للتفضل بالاطلاع... مع التقدير.
- مكتب وكيل الوزارة لشؤون البحث العلمي/ للتفضل بالاطلاع... مع التقدير.
- مكتب معالي الوزير/ دائرة الاعلام / لغرض نشر الخبر مع الاستثمارات والآلية على موقع الوزارة/ للتفضل بالاطلاع واتخاذ اللازم... مع التقدير.
- مكتب السيد المدير العام/ إشارة الى موافقة سيادته بتاريخ ٢٠٢٣/٢ على اصل مذكرتنا المرقمة ب ت م ١٤٩٦/٢ في ٢٠١٩/٢/٢٤ / للتفضل بالاطلاع... مع التقدير.
- دائرة البحث والتطوير / قسم التنسيق والتعاون العلمي /شعبة التنسيق مع الجهات المستفيدة وتسويق النتائج العلمية... مع الاوليات.
- الصادرة:

طنيف / امل ٢/٢٦

آلية تسويق النماجات العلمية

١. تملأ استمارة (طلب تسويق نتاج علمي) من قبل الشخص الراغب بتسويق نتاجه من الجامعة التي ينسب إليها ثم ترسل إلى شعب التسويق في

الجامعات

٢. توفق شعب التسويق في الجامعات النتاج الإلكتروني وتتأكد من أن النتاج لم يسوق مسبقاً ثم يحال إلى اللجنة العلمية التي تقوم بتقييمه

٣. تقيم اللجنة العلمية النتاج وفق المعايير المحددة في الاستمارة وتعاد الاستمارة إلى شعب التسويق على أن تكون استمارة التسويق موقعة ومخومة من قبل اللجنة العلمية أما بالنسبة لاستمارة الاستثمار تملأ المعلومات الموجودة فيها باستثناء فقرة (٦) رأي الجهة المستفيدة تملأ من قبل الأخيرة.

٤. ترسل الاستمارة إلى دائرة البحث والتطوير إن كانت توصية اللجنة العلمية تسويق النتاج أو اعلام صاحب النتاج بعدم إمكانية التسويق حسب توصية اللجنة العلمية وإبداء الملاحظات لتطويره

٥. تقوم شعبة التسويق في دائرتنا بتدقيق الاستمارة ورفعها إلى السيد المدير العام للمصادقة عليها

٦. تحال استمارة الاستثمار إلى الجهات المستفيدة (التي تم تحديدها من قبل صاحب النتاج ولجنة التقييم العلمية) لبيان الرأي في مدى إمكانية الاستفادة من النتاج العلمي

٧. في حالة الاستفادة من النتاج يترتب عقد لقاء أولي بين (صاحب النتاج والجهة المستفيدة) ثم التهيئة لتوقيع عقد استثمار النتاج

٨. في حالة عدم إمكانية الاستفادة من النتاج ترجع الاستمارة موقعة برأي الجهة المستفيدة إلى شعبة التسويق في دائرتنا ثم يحال إلى شعب التسويق في الجامعات لاعلام صاحب النتاج بالاعتذار



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مبادرة البحث والتطوير

استمارة " استثمار النتاج العلمي "

رقم النتاج العلمي ()

رقم الاستمارة ()

١. النتاج العلمي:-
اسم النتاج العلمي:
نبذة موجزة عن النتاج العلمي:

٢. معلومات ذات صلة:
صنف النتاج العلمي:
 العلوم الطبيعية
 العلوم الطبية والصحية
 العلوم الاجتماعية
 هندسة وتكنولوجيا
 العلوم الزراعية والبيطرية
 العلوم الانسانية
نوع النتاج العلمي:-
 بحث عملي
 براءة اختراع
 أطروحة دكتوراه
 رسالة ماجستير
 مشروع تخرج
 نتاج مشروع ريادي
 نتاج ليوم العلم
 ابداع وابتكار
 أخرى
حالة النتاج العلمي:-
 تطبيقي
 أكاديمي
موقف النتاج العلمي:-
 منجز غير منشور
 منجز منشور

٣. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:
المشكلة التي يعاني منها المجتمع:
مدى المساهمة في حل المشكلة:

٤. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية/أو النظرية)

٥. الفائدة الاقتصادية أو العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

٦. رأي الجهة المستفيدة

بيان الرأي تجاه مدى الاستفادة من النتائج العلمي:

يمكن استثمار النتائج العلمي

لا يمكن استثمار النتائج العلمي

بيان الاسباب:

في حال الحاجة لعقد لقاء تفاوضي من اجل استثمار النتائج العلمي

▪ أسم مخول الجهة المستفيدة:

▪ العنوان الوظيفي للمخول:

▪ وسيلة الاتصال: رقم الهاتف النقال () - البريد الالكتروني ()

▪ الموعد المقترح لعقد اللقاء:

يوم () الموافق (/ /) عند الساعة (صباحاً / بعد الظهر)

▪ مكان عقد اللقاء:

شارع النضال / المجمع التربوي / مبنى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / الطابق السادس

دائرة البحث والتطوير / قسم التنسيق والتعاون العلمي.

الجهة المستفيدة (يتم ذكر عنوان مكان الجهة المستفيدة الكامل).

توقيع وختم الجهة المستفيدة:

الجهة المستفيدة

/ /



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مركز البحوث والتطوير
بسم الله الرحمن الرحيم

استمارة " طلب تسويق النتاج العلمي "

رقم الاستمارة ()

١. جهة المنشأ:
الجامعة / الهيئة:
الكلية / المعهد / المركز:
القسم / الفرع / الوحدة:

٢. وسيلة الاتصال بالباحث / رئيس الفريق البحثي:
اسم الباحث / رئيس الفريق البحثي:
رقم الهاتف النقال:
البريد الالكتروني:

٣. النتاج العلمي :-
اسم النتاج العلمي :-
نبذة موجزة عن النتاج العلمي:

٤. معلومات ذات صلة:
صنف النتاج العلمي:
 العلوم الطبيعية
 العلوم الطبية والصحية
 العلوم الاجتماعية
 هندسة وتكنولوجيا
 العلوم الزراعية والبيطرية
 العلوم الإنسانية
نوع النتاج العلمي:
 بحث عملي
 براءة اختراع
 أطروحة دكتوراة
 رسالة ماجستير
 مشروع تخرج
 نتاج مشروع ريادي
 نتاج ليوم العلم
 ابداع وابتكار
 اخرى

حالة الناتج العلمي: -
 تطبيقي أكاديمي

موقف الناتج العلمي: -
 منجز غير منشور منجز منشور

٥. الجهات المستفيدة المستهدفة:

اسم الجهة	البريد الالكتروني	رقم الهاتف

الجهات المستفيدة المحتملة:

اسم الجهة	البريد الالكتروني	رقم الهاتف

٦. الماء اهمية في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:

المشكلة التي يعاني منها المجتمع:

مدى المساهمة في حل المشكلة:

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية / او النظرية)

٨. الفائدة الاقتصادية او العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية / المعهد / المركز البحثي / الوحدة البحثية (جهة المنشأ):

بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:

- الناتج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية نعم نوعا ما لا
- يساهم الناتج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع نعم نوعا ما لا
- الناتج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية / او نظرية) نعم نوعا ما لا
- الناتج العلمي يعود بفائدة اقتصادية او علمية تخدم خطة النهوض بالبلد نعم نوعا ما لا
- الناتج العلمي غير مطبق او مستثمر سابقا لدى دوائر ومؤسسات نعم نوعا ما لا

بيان الرأي النهائي تجاه تسويق الناتج العلمي:

- الناتج قابل للتسويق.
 الناتج غير قابل للتسويق.

اللجنة العلمية في جهة المنشأ

/ /

١١. مصادفة السيد مدير عام دائرة البحث والتطوير	١٠. رأي القسم المعني: -
اصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة / الهيئة (جهة المنشأ) ورأي القسم المعني في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق الناتج العلمي الى الجهات المستفيدة	يكون رأي فقط فيما يتعلق بوجود نتاجات علمية مسوقة سابقاً أو تكرار تسويق نفس الناتج العلمي أو نتاج علمي مشابهة وغيرها من الأمور التسويقية
المدير العام لدائرة البحث والتطوير / /	مدير القسم / /